

TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PROMOSI KESEHATAN MENTAL MASYARAKAT

Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi

Buku "Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan Mental Masyarakat: Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi" membahas peran teknologi digital dalam memperkuat upaya promosi kesehatan mental di masyarakat. Perkembangan teknologi informasi, khususnya aplikasi mobile dan platform digital, telah membuka peluang baru dalam meningkatkan literasi kesehatan mental, memperluas akses informasi, serta mendorong perubahan perilaku kesehatan yang lebih positif.

Buku ini menguraikan konsep dasar kesehatan mental, literasi kesehatan mental, serta pendekatan promosi kesehatan dalam perspektif kesehatan masyarakat. Selain itu, buku ini juga menelaah berbagai kebijakan kesehatan yang berkaitan dengan penguatan layanan kesehatan mental serta transformasi digital dalam sistem kesehatan. Analisis kebijakan tersebut menjadi penting untuk memahami bagaimana regulasi, tata kelola digital, serta dukungan institusional mempengaruhi implementasi inovasi teknologi dalam sektor kesehatan.

Melalui pendekatan analisis implementasi, buku ini mengeksplorasi pengembangan dan pemanfaatan aplikasi mobile sebagai media promosi kesehatan mental. Pembahasan juga dilengkapi dengan strategi komunikasi digital, evaluasi program, serta studi kasus penerapan teknologi digital dalam meningkatkan literasi kesehatan mental masyarakat.

Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, peneliti, praktisi kesehatan masyarakat, serta pembuat kebijakan dalam memahami potensi dan tantangan transformasi digital dalam promosi kesehatan mental serta merumuskan kebijakan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

ISBN: Onproses

Prof. Dr. Ns. Suprpto, S. Kep M. Kes

Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan Mental
Masyarakat: Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi

TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PROMOSI KESEHATAN MENTAL MASYARAKAT

Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi

DIGITAL TRANSFORMATION

Prof. Dr. Ns. Suprpto, S. Kep M. Kes



Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan Mental Masyarakat:
Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi

Prof. Dr. Ns. Suprpto, S. Kep., M. Kes





UU NO 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

PASAL 113 KETENTUAN PIDANA SANKSI PELANGGARAN

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan Mental Masyarakat:
Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi

Penulis

Prof. Dr. Ns. Suprpto, S. Kep., M. Kes

Editor

TIM

ISBN

Onproses

Desain Sampul dan Layout

Muh Febryan Hidayatullah

Penerbit

PT. Edukasi Ilmiah Indonesia

Alamat Redaksi

Jln. Dg. Ramang VI Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia, 90243

Website: <https://jurnal.edi.or.id/index.php/bci/Beranda>

Email: ilmiahedukasi@gmail.com

Cetakan I, 01 Maret 2026

Ukuran 18 x 25 cm

vii + 210 halaman

Hak cipta dilindungi undang-undang dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun, termasuk fotocopy, tanpa izin tertulis dari penerbit. Pengutipan harap menyantumkan sumbernya. Undang-Undang No. 19 Tahun 2012, Tentang Hak Cipta Ketentuan pidana, pasal 72 ayat (1), (2) dan (6).



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya buku berjudul **Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan Mental Masyarakat: Kebijakan Kesehatan dan Analisis Implementasi**. Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademik dalam merespons perkembangan pesat teknologi digital yang telah membawa perubahan signifikan dalam sistem kesehatan, khususnya dalam promosi dan pelayanan kesehatan mental.

Kesehatan mental merupakan isu global dan nasional yang semakin kompleks, ditandai dengan meningkatnya prevalensi gangguan mental serta keterbatasan akses terhadap layanan yang memadai. Di sisi lain, kemajuan teknologi digital membuka peluang besar dalam meningkatkan literasi kesehatan mental, memperluas akses layanan, serta menciptakan inovasi yang lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, implementasi, serta analisis kebijakan dalam pengembangan kesehatan mental berbasis digital.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Harapan kami, buku ini dapat memberikan manfaat bagi akademisi, praktisi kesehatan, pembuat kebijakan, serta masyarakat luas dalam upaya meningkatkan kesehatan mental di era digital.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Makassar, 01 April 2026

Penulis

Suprpto



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

iv

DAFTAR ISI

v

Bab 1. Pendahuluan: Urgensi Promosi Kesehatan Mental di Era Digital	1
A. Latar Belakang Masalah Kesehatan Mental Global dan Nasional	1
B. Beban Penyakit Kesehatan Mental di Masyarakat	4
C. Tantangan Akses Layanan Kesehatan Mental	7
D. Peran Teknologi Digital dalam Promosi Kesehatan	8
E. Tujuan dan Struktur Buku	9
 Bab 2. Konsep Dasar Kesehatan Mental dan Literasi Kesehatan Mental	 11
A. Definisi Kesehatan Mental	11
B. Determinan Kesehatan Mental Masyarakat	12
C. Konsep Mental Health Literacy	14
D. Stigma dan Diskriminasi terhadap Gangguan Mental	17
E. Peran Literasi Kesehatan Mental dalam Pencegahan	21
 Bab 3. Promosi Kesehatan dalam Perspektif Kesehatan Masyarakat	 24
A. Konsep Dasar Promosi Kesehatan	24
B. Teori dan Model Promosi Kesehatan	25
C. Strategi Promosi Kesehatan dalam Kesehatan Masyarakat	27
D. Peran Komunitas dalam Promosi Kesehatan	28
E. Komunikasi Kesehatan dalam Promosi Kesehatan	31
F. Promosi Kesehatan di Era Transformasi Digital	32
 Bab 4. Transformasi Digital dalam Kesehatan (Digital Health)	 34
A. Konsep Transformasi Digital dalam Sektor Kesehatan	34
B. Perkembangan Digital Health dan e-Health	35
C. Peran Teknologi Digital dalam Sistem Pelayanan Kesehatan	36
D. Transformasi Digital dalam Promosi Kesehatan	38
E. Tantangan Implementasi Transformasi Digital dalam Kesehatan	40
F. Masa Depan Transformasi Digital dalam Kesehatan Mental	41



Bab 5. Kebijakan Kesehatan Mental dalam Sistem Kesehatan	42
A. Kebijakan Kesehatan Mental Global	42
B. Regulasi Kesehatan Mental Nasional	43
C. Integrasi Kesehatan Mental dalam Kebijakan Kesehatan Publik	45
D. Peran Pemerintah dalam Penguatan Layanan Kesehatan Mental	46
E. Tantangan Implementasi Kebijakan	46
Bab 6. Kebijakan Digital Health dan Tata Kelola Kesehatan Digital	48
A. Kebijakan transformasi digital kesehatan	48
B. Kerangka digital governance dalam kesehatan	51
C. Regulasi aplikasi kesehatan digital	55
D. Keamanan data dan privasi kesehatan	58
E. Etika penggunaan teknologi kesehatan	61
Bab 7. Pengembangan Aplikasi Mobile untuk Promosi Kesehatan Mental	66
A. Konsep Aplikasi Mobile dalam Kesehatan	66
B. Desain Aplikasi Kesehatan Mental	67
C. Fitur Utama Aplikasi Kesehatan Mental	68
D. User Experience dan Aksesibilitas Pengguna	70
E. Integrasi Aplikasi dengan Sistem Kesehatan	71
Bab 8. Strategi Digital dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental	72
A. Media digital dalam edukasi kesehatan	72
B. Strategi komunikasi digital kesehatan mental	75
C. Kampanye kesehatan mental berbasis teknologi	78
D. Peran media sosial dalam literasi kesehatan mental	81
E. Pendekatan berbasis komunitas	84
Bab 9. Metodologi Analisis Implementasi Program Digital Kesehatan	88
A. Pendekatan penelitian kesehatan digital	88
B. Desain penelitian implementasi	91
C. Metode evaluasi program digital health	93
D. Pengukuran literasi kesehatan mental	96
E. Analisis data dan indikator keberhasilan	98



Bab 10. Studi Kasus Implementasi Aplikasi Kesehatan Mental	102
A. Implementasi aplikasi kesehatan mental di masyarakat	102
B. Analisis penggunaan aplikasi oleh masyarakat	104
C. Dampak terhadap literasi kesehatan mental	107
D. Faktor keberhasilan program	109
E. Hambatan dalam implementasi	112
 Bab 11. Evaluasi Dampak Transformasi Digital terhadap Promosi Kesehatan Mental	 115
A. Dampak teknologi terhadap perubahan perilaku kesehatan	115
B. Efektivitas aplikasi kesehatan mental	117
C. Analisis cost-effectiveness	120
D. Keberlanjutan program digital health	122
E. Peluang pengembangan inovasi kesehatan digital	124
 Bab 12. Masa Depan Promosi Kesehatan Mental Berbasis Digital	 127
A. Tren teknologi kesehatan masa depan	127
B. Model promosi kesehatan mental berbasis digital	129
C. Rekomendasi kebijakan kesehatan	131
Daftar Pustaka	136
Biodata Penulis	141